

JPO2015 Gutenberg

SUJET

Conception et réalisation de l'identité visuelle de la JPO2015 du lycée Gutenberg.

CONTEXTE

Pour recruter de nouveaux élèves, en BAC PRO, en BTS, au lycée ou au CFA, un établissement scolaire se doit d'adopter une stratégie de communication et d'information.

Le lycée Gutenberg organise chaque année une Journée Portes Ouvertes, moment fort pour la promotion des formations dispensées.

Plusieurs outils sont nécessaires pour transmettre une bonne information : une affiche, des plaquettes, le site du lycée et tout support ou objet permettant de mettre en avant les formations [roll-up, calendrier, carte de vœux, bloc note, tee-shirt, cartes postales, pochette...].

Cette année la JPO aura lieu en clôture des Olympiades des Métiers dont les épreuves nationales se déroulent en Alsace.

CIBLES

Les cibles à toucher en priorité sont les élèves susceptibles de choisir les formations du lycée Gutenberg :

- élèves de 3e de collège (pour les 4 BAC PRO)
- élèves titulaires des BAC S, STL, STI (pour le BTS),

La communication doit permettre de faire passer une image positive et contemporaine de l'établissement auprès des parents, auprès des Conseillers d'Orientation, auprès des autres établissements, mais aussi auprès des professionnels.

BRIEF & DEMANDE

Le lycée Gutenberg, est un lieu dans lequel se déroulent des activités dans un temps donné.

Le rythme de la vie au lycée est dicté par le calendrier scolaire et par les PFMP des différentes classes. Les espaces de circulations permettent l'accès aux différents sites de formations avec notamment les ateliers et les plateaux techniques.

3 axes de création ont été définis : **formations(s), circulation(s), rythme(s)**

On vous demande de concevoir et de réaliser plusieurs documents de communication autour de la Journée Portes Ouvertes 2015 du lycée Gutenberg en mettant en œuvre des pratiques de **Co-design : la conception de l'affiche 2015 se fera de façon collective et collaborative.**

OBJECTIFS STUDIO GRAPHIQUE	OBJECTIFS INFOGRAPHIE
Expérimentation	
C2.21 EXPÉRIMENTER DES TECHNIQUES	
C2.34 CONFRONTER LES RÉSULTATS POUR CHOISIR UNE OU PLUSIEURS SOLUTIONS	
Réalisation	
C3.12 PRODUIRE DES VISUELS DE MANIÈRE NUMÉRIQUE EN RESPECTANT UN STYLE OU UNE TECHNIQUE GRAPHIQUE	C2.51 CONFECTIONNER LES DÉCLINAISONS DE LA PRÉMAQUETTE SOUS FORME PAPIER ET/OU NUMÉRIQUE
C4.21 METTRE EN ŒUVRE LES MÉTHODES D'INVESTIGATION ET D'EXPÉRIMENTATION GRAPHIQUES	C3.22 EXÉCUTER DES DOCUMENTS GRAPHIQUES À L'AIDE D'UN LOGICIEL DE DESSIN VECTORIEL
	C4.33 RASSEMBLER LES INFORMATIONS À PARTIR D'UN OU PLUSIEURS POSTES DE TRAVAIL
Présentation et argumentation	
C5.13 PRÉSENTER SES DOSSIERS GRAPHIQUES, SES DESSINS PRÉPARATOIRES ET SES PLANCHES DE MISE EN ŒUVRE ET ARGUMENTER SES INTENTIONS	
C5.16 PRÉCISER SES INTENTIONS DANS UNE PRÉSENTATION GRAPHIQUE ET/OU À L'ORAL	
Communication	
C5.24 DIALOGUER ET ÉCHANGER AVEC LES PARTICIPANTS À UN GROUPE DE TRAVAIL	C5.31 RECEVOIR ET TRANSMETTRE LES DONNÉES DU PROJET DE COMMUNICATION

CONSIGNES

- S'IMPLIQUER dans le travail d'équipe
- EXPLOITER les moyens graphiques identifiés dans l'exercice préparatoire

DÉROULEMENT & ORGANISATION

- jeudi 04 septembre** > lancement
4 heures > constitution des équipes
> définition des 3 scénarios (travail collaboratif)
- mercredi 10 septembre**
2 heures > suite des 3 scénarios
À RENDRE > PDF format A4 avec les 3 scénarios de l'équipe (Attention : le fichier doit se trouver dans les dossiers des 3 membres de l'équipe)
- jeudi 11 septembre** > illustrer les 3 scénarios en utilisant les formes imposées : scénario formation(s) uniquement
4 heures > des cercles, circulation(s) des carrés et rythmes des barres inclinées (travail individuel au sein de l'équipe)
> format A4, uniquement en noir
- mercredi 17 septembre** > présenter les expérimentations sur des planches avec commentaires et arguments
2 heures par rapport à la demande (travail individuel au sein de l'équipe)
- jeudi 18 septembre** > mise en couleurs et mise au point de l'illustration de l'équipe (travail collaboratif)
4 heures
- mercredi 24 septembre** > composition de l'affiche finale (travail collaboratif)
2 heures > évaluation par les pairs
- jeudi 25 septembre** > changement d'équipe !
4 heures > nouvelles couleurs, nouvelles combinaisons, nouveaux choix !
> déclinaisons : cartes postales, flyer, invitation, dépliant, signalétique, badges, tee-shirt et autres objets de promotion.
> argumentation et préparation de la présentation qui se fera en équipe
- mercredi 1er octobre** > préparation de la présentation qui se fera en équipe
2 heures
- jeudi 2 octobre** > présentations orales
4 heures > en parallèle : animations, teaser, making off... rédaction de sprotocoles pour l'impression
- mercredi 8 octobre** > fin déclinaisons et dossier
2 heures À RENDRE > dossier, maquettes et fichiers

*Rendu des projets et des dossiers AA
avec les maquettes papier et les PDF
exploitables au soir du mercredi 08 octobre + fichiers sur le serveur.*

lycée gutenber
& cfa

CRITÈRES DE RÉUSSITE STUDIO GRAPHIQUE	CRITÈRES DE RÉUSSITE INFOGRAPHIE
Expérimentation	
— L'EXPLORATION EST RICHE ET VARIÉE.	
— LA OU LES PISTES SONT CONFORMES AUX EXIGENCES	
Réalisation	
— LES VISUELS RESPECTENT LE STYLE OU LA TECHNIQUE GRAPHIQUE	— LES DÉCLINAISONS SONT IMPRIMÉES, ÉDITÉES, PUBLIÉES, MONTÉES, (2D/3D) SELON LE SUPPORT
— LES MÉTHODES SONT APPLIQUÉS CORRECTEMENT	— L'UTILISATION DES LOGICIELS EST EFFECTUÉE AVEC EFFICACITÉ ET PERTINENCE — LES DOCUMENTS SONT PRÉPARÉS EN FONCTION DE LEUR UTILISATION ULTÉRIEURE (PRINT OU WEB)
	— TOUTS LES ÉLÉMENTS NÉCESSAIRES À LA RÉALISATION DU DOCUMENT SONT RASSEMBLÉS
Présentation et argumentation	
— LES PRÉSENTATIONS SONT JUSTIFIÉES	
— TOUTS LES ÉLÉMENTS NÉCESSAIRES À LA COMPRÉHENSION DU PROJET SONT INTÉGRÉS À LA PRÉSENTATION : PRINCIPES RETENUS, LIENS ENTRE LES DÉCLINAISONS, COHÉRENCE PAR RAPPORT À LA DEMANDE...	
Communication	
— LA PARTICIPATION EST ACTIVE ET PERMET DE DÉFINIR LE NIVEAU D'IMPLICATION À VENIR	— LES DONNÉES ESSENTIELLES DU PROJET SONT COMPRIS, NOTÉES ET TRANSMISES DANS LES TEMPS ET D'ÉFAÇON EFFICACE AU DESTINATAIRE

